**Вопросы к экзамену**

1. Бизнес как экономические отношения
2. Субъекты бизнеса.
3. Основные виды предпринимательской деятельности.
4. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда.
5. Понятие физического и юридического лица
6. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России
7. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя.
8. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
9. Бизнес как объект планирования.
10. Назначение бизнес-плана организации.
11. Общая характеристика бизнес-плана.
12. Состав и структура разделов бизнес-плана.
13. Цели и планы в бизнесе организации.
14. Этапы и сущность планирования бизнеса.
15. Виды внутрифирменного планирования.
16. Бизнес-проект как инновационный замысел.
17. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
18. Особенности бизнес - планирования как формы реализации экономической политики компании.
19. Организация системы бизнес - планирования
20. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
21. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
22. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
23. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
25. Экономическая сущность инноваций, характерные особенности, функции (воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая).
26. Классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения, масштабам распространения и другим признакам.
27. Источники инновационных идей.
28. Направления развития инновационной деятельности в современных условиях.
29. Инновационная сфера как сфера создания и как сфера реализации инновационной деятельности.
30. Место и роль инновационной сферы в формировании конкурентоспособной национальной политики
31. Формы научно-технического обмена.
32. Научно-техническая продукция: понятие, виды.
33. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий
34. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.
35. Оценка мирового рынка научно-технической продукции
36. Информационно-технологические системы.
37. Инжиниринговые, венчурные, консалтинговые, внедренческие организации, центры трансфера технологий
38. Тенденции в научной и инновационной сферах РФ.